

# 2020-2026年中国中药抗肿瘤药物行业前景展望与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国中药抗肿瘤药物行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164201.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受生活环境、方式的变化和生存压力的增大等各种客观因素的影响，癌症的发病率不断上升，预计将取代心血管疾病成为全球第一大死亡原因。在此背景下，世界抗癌药物市场正在急速增长中，短短5年内全球抗癌药物市场销售额已翻了一番，并成为最大的细分药品领域，大大超过其他药物的增长。

分子肿瘤学、分子药理学的发展使肿瘤本质正在逐步阐明；大规模快速筛选、组合化学、基因工程等先进技术的发明和应用加速了药物开发进程；抗肿瘤药物的研究与开发已进入一个崭新的时代。目前，国际上临床常见的抗肿瘤药物约80余种，大致可分为以下6类：1 细胞毒类药物 2 激素类药物 3 生物反应调节剂 4 单克隆抗体药物 5 其他类药物 6 辅助药

当今抗肿瘤药物的发展战略：1 以占恶性肿瘤90%以上的实体瘤为主攻对象；2 从天然产物中寻找活性成分；3 针对肿瘤发生发展的机制，寻找新的分子作用靶点（酶、受体、基因等）；4 大规模快速筛选（High-throughput screening）；5 新技术的导入和应用：组合化学、结构生物学、计算机辅助设计、基因工程、DNA芯片、药物基因组学（功能基因组学与药理学结合）等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国中药抗肿瘤药物行业前景展望与投资战略咨询报告》共三章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第. 1章：抗肿瘤药物行业发展综述12

1.1报告研究背景与方法12

1.1.1报告研究单位介绍12

1.1.2报告研究背景分析12

1.1.3报告研究方法概述12

(1) 数据统计标准	13
(2) 研究方法概述	14
1.2 抗肿瘤药物行业概述	15
1.2.1 肿瘤的概念与分类	15
(1) 肿瘤的概念	15
(2) 肿瘤的分类	15
1.2.2 抗肿瘤药物分类	16
1.3 抗肿瘤药物行业政策环境	18
1.3.1 抗肿瘤药物行业监管体制	18
1.3.2 抗肿瘤药物行业相关政策	20
(1) 抗肿瘤药物行业相关政策解读	20
(2) 行业“十三五”规划解读	21
1.3.3 新医改政策对行业的影响	22
1.3.4 抗肿瘤药物行业政策展望	25
1.4 抗肿瘤药物行业经济环境	25
1.4.1 国内GDP增长情况	25
1.4.2 居民收入增长情况	26
1.4.3 居民消费水平分析	27
1.4.4 居民医疗保健水平	29
1.4.5 宏观经济发展展望	31
1.5 抗肿瘤药物行业社会环境	32
1.5.1 人口增长及老龄化趋势	32
1.5.2 肿瘤疾病与环境污染问题	33
1.6 抗肿瘤药物行业技术环境	33
1.6.1 抗肿瘤药物行业技术环境现状	33
1.6.2 抗肿瘤药物行业专利技术情况	34
第2章：抗肿瘤药物行业发展状况分析	36
2.1 国际抗肿瘤药物行业发展概况	36
2.1.1 国际抗肿瘤药物行业发展规模	36
2.1.2 国际抗肿瘤药物行业竞争格局	36
2.1.3 国际抗肿瘤药物行业发展趋势	37

- 2.2国内抗肿瘤药物行业发展现状38
  - 2.2.1抗肿瘤药物行业发展历程38
  - 2.2.2抗肿瘤药物行业发展规模40
  - 2.2.3抗肿瘤药物行业发展特点40
- 2.3国内抗肿瘤药物行业竞争格局42
  - 2.3.1抗肿瘤药物行业市场格局42
  - 2.3.2抗肿瘤药物行业产品占比变化情况44
  - 2.3.3抗肿瘤药物行业核心竞争要素47
  - 2.3.4抗肿瘤药物行业潜在进入者分析48

### 第3章：中药抗肿瘤药物产品市场分析50

- 3.1康艾注射液市场分析50
  - 3.1.1样本医院用药规模50
  - 3.1.2生产企业格局50
- 3.2参芪扶正注射液市场分析51
  - 3.2.1样本医院用药规模51
  - 3.2.2生产企业格局51
- 3.3香菇多糖注射液市场分析52
  - 3.3.1样本医院用药规模52
  - 3.3.2生产企业格局52
- 3.4复方苦参注射液市场分析53
  - 3.4.1样本医院用药规模53
  - 3.4.2生产企业格局54
- 3.5金水宝胶囊市场分析54
  - 3.5.1样本医院用药规模54
  - 3.5.2生产企业格局55
- 3.6艾迪注射液企业格局55
  - 3.6.1样本医院用药规模55
  - 3.6.2生产企业格局56
- 3.7鸦胆子油乳注射液市场分析57
  - 3.7.1样本医院用药规模57
  - 3.7.2生产企业格局57

3.8其它产品市场分析	58
3.8.1安康欣胶囊市场	58
3.8.2康莱特注射液市场	59
3.8.3槐耳颗粒市场	59
3.8.4消癌平注射液市场	60
3.8.5复方斑蝥胶囊市场	60

图表目录：

图表1：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较	8
图表2：不同部位肿瘤的分类	8
图表3：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）	10
图表4：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）	10
图表5：抗肿瘤药物行业主要监管制度	11
图表6：抗肿瘤药物相关政策解读	12
图表7：新医改以来发改委6次药品调价一览（单位：亿元，%）	15
图表8：2016-2019年GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%）	18
图表9：2016-2019年中国城乡居民收入水平（单位：元）	18
图表10：2019年城乡居民人均收入结构（单位：%）	19
图表11：2016-2019年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）	20
图表12：2019年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）	20
图表13：2019年中国人均消费性支出结构（单位：%）	21
图表14：2016-2019年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）	21
图表15：2016-2019年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）	22
图表16：2016-2019年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）	22
图表17：2019年主要经济指标预测（单位：%）	23
图表18：2016-2019年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）	24
图表19：2013-2019年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）	26
图表20：2016-2019年抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：种）	27
图表21：2016-2019年全球抗肿瘤药行业市场规模及增长情况（单元：亿美元，%）	28
图表22：近年来美国抗肿瘤药物市场、构成及其变化（单元：亿美元，%）	30
图表23：2016-2019年我国抗肿瘤药市场销售额图（单位：亿元，%）	32
图表24：2019年北上广样本医院抗肿瘤药各种类采购金额占比分布	33

图表25：2019年样本医院采购金额排名前五的外企和本土企业（单位：亿元）34

图表26：2016-2019年我国化学抗肿瘤药物在16个重点城市样本医院规模占比（单位：%）35

图表27：2016-2019年我国中药抗肿瘤药物在9个重点城市样本医院规模占比（单位：%）36

图表28：2016-2019年样本医院采购金额排名前十的化学抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）37

图表29：2016-2019年化学抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）37

图表30：2016-2019年样本医院采购金额排名前十的中药抗肿瘤药物占比变化情况（单位：%）38

图表31：2016-2019年化学抗肿瘤药物主要产品占比情况（单位：%）39

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164201.html>